



SALA DE IMPRENSA

VOCÊ ESTÁ AQUI: [PÁGINA INICIAL](#) > [SALA DE IMPRENSA](#) > [LISTA DE NOTÍCIAS](#) > INT CONCEDE CERTIFICAÇÃO INÉDITA DE HORTA ORGÂNICA EM SHOPPING DO RIO DE JANEIRO

INT concede certificação inédita de horta orgânica em shopping do Rio de Janeiro

por ASCOM - publicado 09/05/2018 11h02. Última modificação 09/05/2018 11h04.



CENTRAL DE CONTEÚDO



Apresentações



Áudios



Eventos



Fotos



Publicações



Vídeos

SERVIÇOS

[Agenda](#)

[Contatos](#)

[Notícias](#)



INT concede certificação inédita de horta orgânica em shopping do Rio de Janeiro. Foto: INT

O Instituto Nacional de Tecnologia (INT) concedeu a primeira certificação de conformidade orgânica a uma horta cultivada em um shopping do Rio de Janeiro. O INT é o único órgão federal credenciado pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) e pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) para conceder esse tipo de certificado. No shopping da Zona Norte do Rio, ervas e frutas são plantadas em uma estufa em um estacionamento. Depois, são transferidas para um terraço. Para obter a certificação, o estabelecimento precisou comprovar que utiliza práticas e insumos de qualidade.

Durante o processo de auditoria e inspeção de certificação, a equipe do INT avaliou todo o plano de manejo das culturas: os insumos utilizados, a origem e a composição da terra de plantio, além da procedência das mudas e a qualidade da água. Nesta etapa, uma das sugestões foi que o shopping adquirisse o solo de uma unidade de produção orgânica certificada.

“É o primeiro empreendimento do Brasil a ter uma horta urbana certificada. A importância da certificação é que ela atende os requisitos estabelecidos e regulados pelo Ministério da Agricultura”, diz a chefe de Certificação do INT, Rosana Esteves. “A certificação dá confiabilidade à produção, pois, muitas vezes, o produtor acha que está produzindo orgânicos, mas está deixando de cumprir alguma de suas etapas.”

Rosana também destacou que a instalação de hortas orgânicas em espaços urbanos é uma tendência mundial. Segundo ela, o consumidor ganha na qualidade dos produtos e na eliminação do uso de pesticidas.

“A quantidade de hortas orgânicas urbanas cresce no mundo todo. Se todos os shoppings fizessem isso, seria ótimo. Precisamos difundir esse manejo orgânico. Certamente são produtos de muita qualidade para o consumidor. Além da melhoria da saúde, também reduzimos o uso dos pesticidas”, destacou.

As plantas cultivadas na horta orgânica do shopping são vendidas numa feira organizada no segundo sábado de cada mês. A horta é aberta para visitação do público, especialmente de escolas, para que os alunos aprendam sobre cultivo orgânico e alimentação saudável. Além disso, parte do que é produzido é distribuído para os funcionários do shopping.